



Markedsreglement for Foldvik Marked og Kystkulturfestival 2019

Påmelding til Markedet betinger godkjenning av disse reglene og betingelser:

Påmelding og betaling

- Påmelding til Markedet åpnes rundt 1.mai, og påmelding foretas av interesserte via «Søknad om bodplass» på hjemmesiden eller ved å returnere eget utfylt påmeldingsskjema pr post.
- Etter påmelding og selektering av utstillere sendes det ut faktura på avtalt bodleie og eventuelle tilleggstjenester, og betaling skal skje innen fristen som er satt og deltakelse er etter dette bindende.
- Dersom fristen for fakturert beløp ikke blir overholdt vil plassen kunne bli tildelt andre utstillere, dersom utstiller ikke kontakter markedskomiteen og får godkjent betalingsutsettelse.
- Betaling skal skje via tilsendt faktura.
- Kvittering for betalt bodleie forevises i Infobua ved ankomst. Dersom kvittering ikke kan forevises må bodleie betales på stedet før bod blir tildelt.

Produkter og plassdeling

- Bod er merket ved ankomst, og utstiller har dette og bare dette området tilgjengelig til sin disposisjon.
- Arrangør står fritt til å tildele utstillerne annen (mindre) størrelse enn ønsket. Dette vil skje hvis det oppstår plassmangel, og vil skje i dialog med utstillere i forkant av markedet.
- I tillegg til kvalitet på produktene, ønsker vi å prioritere mangfoldet innenfor kunst og håndverk slik at flest mulig ulike produkter blir representert på markedet.

- Markedskomiteen ønsker at markedet skal bestå av kunst og håndverk i alle former, også mat og næringsmiddel. Matvareprodukter vil bli likestilt med andre typer produkter i jobben med å sy sammen et bredt produktspekter for markedets publikum.
- Utstillere skal ved påmelding orientere komiteen om hvilke produktgrupper som er tenkt solgt på messa. Produkter utover dette kan bli nektet solgt. Markedskomiteen vil gjøre en vurdering av produktene og godkjenne eller avslå disse for salg. Dette ser vi opp mot markedets ønskede produktprofil.
- Det er ikke tillatt å drive eget loddsalg under markedet. Dette er forbeholdt arrangøren og eventuelle samarbeidspartnere. Ideelle organisasjoner kan søke unntak.
- Det er ikke tillatt å dele ut reklamemateriell ol som ikke refererer seg til varene som tillates solgt på markedet. Brosjyrer, visittkort etc som relateres til virksomheten og produktene er naturligvis tillatt.
- Markedskomiteen vil vektlegge produkter som tiltrekker kundegrupper fra begge kjønn.

Ansvarsforhold

- Standplassen skal være åpen og betjent i markedets åpningstid.
- Ingen utstillere begynner nedpakking av standen før markedet stenger kl. 1600 søndag.
- Utstillere som uten avtale forlater markedet før det er slutt, f.eks etter lørdagsstenging, vil bli etterfakturert et beløp som tilsvarer 60 % av opprinnelig bodleie. Dette fordi standen blir stående tom. Går utstiller tom for varer i løpet av helgen skal standen likevel bemannes, alternativ drift kan være informasjon, opptak av bestillinger etc.
- Arrangørene sørger for rydding av publikumspassasje og øvrige lokaler. Rydding av standplassene besørges av utstillerne selv.
- Arrangørene besørger vanlig vakthold og eventuelt nattevakt. Utstillerne må selv sørge for å dekke nødvendige forsikringer av egne varer og utstyr.
- Når markedet er ferdig skal standen være ryddet og fri for søppel, dekorasjoner, spiker og lignende.
- Utstillere er ansvarlig for eventuelle skader utover vanlig slitasje, og kan bli holdt økonomisk ansvarlig for utbedring av skader eller erstatning av utstyr.

Utstyr på stand

- Strøm kan brukes mot tillegg i pris (se «Søknad om bodplass»), men utstillere må selv sørge for skjøteledninger og belysning. Sentrale tilkoblingspunkt for strøm stilles til rådighet av arrangør.
- Verktøy og utstyr for rigging av stand må utstillere selv besørge.